

ми учреждениями начального профессионального образования на период 2008-2010, в общей структуре выпуска, будет составлять 21,9% (что более чем в два раза меньше показателя потребности). Обратная картина наблюдается в высшем профессиональном образовании. При потребности экономики в 39,4 тыс. чел ожидаемый выпуск в период 2008-2010г. составит около 68,5 тыс.чел.

Описанный выше дисбаланс между рынками труда и образовательных услуг усугубляет крайне низкий уровень спроса со стороны населения на услуги образовательных учреждений среднего и начального уровня. Специальности на которые поступают учиться большинство абитуриентов являются невостребованными на рынке труда (менеджмент, экономика и бухгалтерский учет). На необходимые и востребованные промышленные специальности удается набрать лишь половину от необходимого числа.

Помимо низкого спроса со стороны населения ситуацию усугубляет незаинтересованность участников рынка образовательных услуг (таких как ВУЗ,ы) в изменении сложившейся ситуации, поскольку она для них является экономически выгодной. Высшие образовательные учреждения предлагают свои услуги на возмездной основе по пользующимся спросом среди населения специальностям без ограничения численности учебных мест.

Какие последствия следует ожидать при сохранении существующих тенденций? Не соответствие предложения рынка образовательных услуг для удовлетворения потребностей в кадрах экономики области, приведет к росту безработицы. В условиях мирового кризиса наиболее тяжелые последствия отразятся на людях имеющих маловостребованные специальности, представители которых были избыточны на рынке труда и до общего спада в мировой экономике. Люди которые не могут найти рабочее место в соответствии со своей квалификацией вынуждены будут получать другую специальность, проходить переподготовку.

Несмотря на существующий мировой экономический кризис, сегодня сохраняется кадровый дефицит на предприятиях. Актуальной задачей остается не только работа над методиками прогнозирования потребности в кадрах, но и поиск эффективных форм взаимодействия рынков труда и образовательных услуг. Необходимы действенные рыночные способы влияния на общественное мнение, с целью повышения интереса и мотивации к выбору именно тех специальностей, которые пользуются спросом на рынке труда. Необходимо полное и своевременное информирование населения о состоянии рынка труда. Потребитель образовательных услуг должен уже на стадии поступления в то или иное образовательное учреждение должен иметь представление о перспективной востребованности своей профессии.

Кроме того, необходимо установить тесные координационные связи между образовательными учреждениями и предприятиями-работодателями. Данное взаимодействие позволит своевременно корректировать объемы и направления профессиональной подготовки.

**М.А. Розенкова**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ БАНКРОТСТВА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Широкое распространение в качестве инструментов прогнозирования банкротства отечественных промышленных предприятий получили зарубежные аналитические модели Э. Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Ф. Лиса, Р. Тафлера. В основе всех этих методов лежат достаточно строгие формализованные зависимости, то есть взаимосвязь анализируемых показателей и определяющих их факторов выражается с помощью формул.

Для исследования прогностических средств наиболее популярных зарубежных аналитических моделей прогнозирования банкротства и выяснения проблем и перспектив их практического использования в российской практике были проведены их исследования на ряде промышленных предприятий г. Оренбурга: «Оренбургский станкозавод», ОАО «Завод «Инвертор», ОАО ЛВЗ «Оренбургский».

Практическое использование этих моделей на указанных промышленных предприятиях, позволяет сделать вывод, что:

- использование различных моделей дает почти один и тот же результат, содержание диагноза отличается малосущественными нюансами;

- модели не имеют самостоятельного значения для окончательной идентификации ситуации по прогнозированию банкротства и носят ярко выраженный характер поддерживающей иллюстрации;

- модели нужно использовать в сочетании с традиционными методиками коэффицента финансового анализа.

Практическое использование моделей Э. Альтмана, У. Бивера, Г. Спрингейта, Ф. Лиса, Р. Тафлера требуют их корректировки. Несовершенство зарубежных аналитических моделей привело к тому, что на их базе были разработаны отечественные аналитические модели прогнозирования банкротства, такие как: модель ученых государственной экономической академии (г. Иркутск), комплексный индикатор финансовой устойчивости предприятия (В.В.Ковалев, г. Санкт-Петербург), модель А.В. Колышкина (г. Санкт-Петербург), шестифакторная математическая модель О. П. Зайцевой (г. Новосибирск) и т.д.

В настоящее время отсутствует общепризнанная классификация факторов внешней среды промышленного предприятия, а также система индикаторов, характеризующих интенсивность ее изменения. Вполне очевидно, что данный вопрос нуждается в развитии вглубь. Однако разработка отечественной модели прогнозирования банкротства, например, разработка корреляционно-регрессионной модели, наталкивается на: 1. Отсутствие достаточно масштабной статистической информации; 2. Преднамеренное банкротство «процветающих» предприятий; 3. Отсутствие официальной статистики о фиктивных и заказных банкротствах; 4. Иные причины, обусловленные переходным периодом экономики РФ.

Задача совершенствования методов и методик прогнозирования в разные времена решалась и решается по-разному. Обобщение практического опыта использования зарубежных и отечественных методик, тщательное ведение статистики на предприятиях, учет экономической ситуации в стране позволит прогнозировать ситуацию на предприятиях.

**К.В. Руткаускас, А.М. Платонов**

*Российский государственный профессионально-педагогический университет*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ЖКХ**

Сегодня в России наблюдаются высокие темпы роста отрасли информационных технологий (ИТ). Однако по использованию ИТ в экономике, государственном управлении и общественной жизни Россия пока отстает не только от лидеров мирового прогресса, но и от стран Восточной Европы. Сектор жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России является одним из наименее развитых секторов по применению в своей деятельности ИТ. Так, например, по статистике, доля предприятий занимающихся производством и распределением электроэнергии, газа и воды, использующих в своей деятельности сеть Интернет составляла в 2007 г. 62,6%. При этом размещали заказы на товары (работы, услуги) по средствам сети Интернет всего 16,8% этих предприятий, а получали заказы по средствам сети Интернет всего 6,8 % предприятий.

Использование ИТ в деятельности предприятия позволяет снизить издержки предприятия; сделать работу организации более прозрачной для руководства организации, клиентов, контрагентов и инвесторов; облегчить доступ сотрудников предприятия к любой информации на предприятии а следовательно снизить трудозатраты на поиск информации, подготовку различных отчетов, нормативных документов, согласование договоров, и внутренних документов; автоматизировать обмен документами, контрагентами, надзорными, органами и органами государственной власти; и т.д. Все достоинства более широкого применения ИТ на предприятиях, в том числе и в ЖКХ, известны, но на пути внедрения ИТ в секторе ЖКХ остаются барьеры, к которым можно отнести как барьеры замедляющие развитие ИТ в России в целом, так и барьеры связанные с особенностями сектора ЖКХ.

В качестве барьеров можно назвать следующие: